Інноваційні стратегії та креативне управління

Мета курсу: сформувати у студентів комплексне розуміння сутності, змісту та специфіки креативного менеджменту, а також розвиток компетентностей з управління інноваційними та підприємницькими ідеями, здатності генерувати і впроваджувати нестандартні рішення в організаціях та ефективно використовувати інноваційні стратегії для розвитку бізнес-процесів.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Креативний бізнес та інноваційні тенденції
2. Управління креативними ідеями та стратегіями

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Інноваційні стратегії та креативне управління

Результати навчання:

знати:
- основні поняття креативності, інновацій та креативного менеджменту;
- типи та особливості креативних бізнес-моделей та інноваційних стратегій;
- методології генерації, оцінки та впровадження інноваційних ідей у організаціях;
- основи управління креативними командами та проектами.

вміти:
- самостійно обирати та застосовувати стратегії креативного та інноваційного розвитку організації;
- генерувати, оцінювати та впроваджувати креативні рішення в бізнес-процеси;
- планувати та керувати інноваційними проектами та командами;
- використовувати інструменти стратегічного креативного менеджменту для підвищення ефективності організації;
- аналізувати ризики та ефективність креативних рішень і впроваджених інновацій.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів